



北京工业大学学报(社会科学版)

Journal of Beijing University of Technology(Social Sciences Edition)

ISSN 1671-0398,CN 11-4558/G



《北京工业大学学报(社会科学版)》网络首发论文

题目： 中国式现代化的文化维度
作者： 陆卫明，邓皎昱
收稿日期： 2022-09-19
网络首发日期： 2022-11-15
引用格式： 陆卫明，邓皎昱. 中国式现代化的文化维度[J/OL]. 北京工业大学学报(社会科学版). <https://kns.cnki.net/kcms/detail/11.4558.G.20221114.1516.004.html>



网络首发：在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

出版确认：纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

中国式现代化的文化维度

陆卫明, 邓皎昱

(西安交通大学 马克思主义学院, 陕西 西安 710049)

摘要: 党的十八大以来,中国共产党将文化置于中国式现代化进程中更加突出的重要战略地位,使之成为了“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局的重要内容、推动高质量发展的重要支点、满足人民日益增长美好生活需要的重要因素、战胜风险挑战的力量源泉;同时,中国共产党将中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化三者深度融合,凝聚起了中国式现代化的强大文化力量和精神动力,集中体现为人本精神、奋斗精神、创新精神、包容精神、和平精神。为了进一步加强中国式现代化的文化动力,提出必须坚持文化正确的发展方向,创新文化推进路径;必须加强中国式现代化的文化叙事,树立正确的文化叙事思维,推动话语创新、路径创新、策略创新,以提升中国式现代化的文化驱动力、传播力与国际影响力。

关键词: 中国式现代化;文化维度;社会主义文化强国;“两个结合”;中华优秀传统文化

中图分类号: D616

文献标志码: A

文章编号: 1671-0398(2023)01-0000-18

2022年10月16日,习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会的报告中指出,“从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”^[1]早在2021年11月,党的十九届六中全会审议通过《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,明确指出,“党领导人民成功走出中国式现代化道路,创造了人类文明新形态,拓展了发展中国家走向现代化的途径。”^[2]这些论述深刻地揭示了中国共产党经过百年探索,成功地走出了一条实现中华民族伟大复兴的中国式现代化道路。2022年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《“十四五”文化发展规划》,进一步强调了文化在建设现代化过程中极其重要的战略地位,即“文化是国家和民族之魂,也是国家治理之魂。没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化”^[3]。这就需要我们立足当代中国实际,一方面,不断加强中国式现代化的文化叙事能力,讲好“中国故事”,提升中国式现代化的文化传播力与国际影响力;另一方面,不断深化对中国式现代化文化维度的研究,充分挖掘中华优秀传统文化的精神资源,使之成为现代化建设的重要组成部分与强大精神动力。

现代化既是人类文明发展进步的重要标志,也是世界各国发展的必经之路。由于各国历史文

收稿日期: 2022-09-19

基金项目: 国家社会科学基金重点项目(17ADJ007);教育部高校哲学社会科学繁荣计划专项项目(21SZJS61010698)

作者简介: 陆卫明(1964—),男,西安交通大学中国马克思主义研究所所长,政治学研究所所长,当代中国发展与治理研究中心主任,马克思主义学院教授,博士生导师;

邓皎昱(1992—),男,西安交通大学马克思主义学院博士研究生。

化传统与现实国情不同,现代化道路必然是多元的,而不可能是单一的。各国的现代化道路必须结合本国的历史文化传统,并在现代化进程中加强文化建设。目前,学界分别从宏观视野及各个维度对中国式现代化新道路开展了研究,取得了丰硕的成果,然而,从文化维度对中国式现代化的研究,虽然也有一些成果,但是总体看来相关研究尚不够深入。例如,有的学者梳理了中国式现代化道路的文化历史累积、有机生成^[4];有的论述了经过“创造性转化、创新性发展”的中华优秀传统文化在中国式现代化道路中的具体作用^[5];有的阐述了中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化分别在新时代如何将中华文化基因优化^[6]。本文力图探讨中国式现代化的文化蕴藉、文化力量、文化叙事以及文化发展的具体路径,以期对深化中国式现代化发展的研究有所裨益。

一、中国式现代化的文化蕴藉

文化是现代化建设的应有之义,为现代化建设提供强大的精神动力,同时体现各国现代化的不同特色。本文认为,从文化维度研究中国式现代化,既要理论层面理清文化与现代化的一般性关系,同时也要厘清中华优秀传统文化在中国式现代化中所起的重大作用与突出的战略地位。

(一)文化与现代化的关系

美国学者费正清认为,“现代化从来不能孤立地进行,如果说现代化是人民对于现代科技的发展和适应,那就总是和本国固有的文化价值和倾向相交织地进行。”^[7]他指出,现代化意味着社会的全面发展与进步,而社会的发展与进步又包含了文化的发展。文化对现代化的进程产生着深刻的影响,我们必须一分为二地辩证看待。“文化因素确实影响人类进步,有时又阻碍这一进步。”^[8]从现代化历史经验来看,文化能否正向推动现代化取决于文化本身与现代化的发展方向是否相适应。西方国家正是在摆脱了中世纪神学的影响,先后经历了文艺复兴、宗教改革、启蒙运动等,都体现了先进的思想文化对落后宗教神学的批判,解除了交织在人头脑中的思维枷锁。西方正是在建立了新的思想文化体系后,才步入了近代资本主义社会,从而推动了科学技术、生产方式的进一步发展。

先进文化是维系国家统一和民族团结的精神纽带,对社会政治、经济的发展起着巨大的促进作用,是一个国家综合国力的重要体现。但是,文化有其自身发展的固有逻辑,具有一定的复杂性,而先进文化与落后文化也往往随着时代发展变迁与群众认知变化互相交织在一起。我们要以先进文化推动现代化发展,除了保持正确的发展方向外,还要注重新思想、新理念为大众所广泛认同与普遍接受的程度。先进文化只有与广大人民群众结合,实现先进文化的大众化,才能转化为强大的精神力量。

中国式现代化根植于中国的具体实际与历史文化传统,需要以马克思主义理论指导,对中华文化进行重新审视与评估,把马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合,促进文化现代化,促进人的现代化,代表先进文化的发展方向,更好地解放思想,发展社会生产力,从而极大地推动现代化发展。正如马克思所说,“理论一经掌握群众,也会变成物质力量。理论只要说服人,就能掌握群众。”^[9]一方面,先进文化抓住了事物的根本,代表了社会发展的方向,为极大地推进现代化发展提供了前提条件;另一方面,先进文化要真正成为现代化发展的强大文化动力,还必须注重广大民众的广泛认可与普遍接受程度,否则也无法成为推动现代化发展的动力。因而,先进文化的大众化、普及化成为推动现代化发展十分必要的因素,并且先进文化只有在社会中落地生根,在人民群众中扎根,才能真正推动现代化的发展。

(二)文化在中国式现代化中的战略地位

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,不仅需要促进科技创新与生产力的极

大发展,还必须伴随文化事业的高度繁荣。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将文化建设提高到了更加突出的新的历史高度。文化在中国式现代化进程中的战略地位日益突显,主要体现在几个方面。

1. 文化是“五位一体”“四个全面”的重要内容

中国特色社会主义进入新时代,文化在现代化建设的战略地位得到了党中央的高度重视,被提到了无以复加的理论与实践高度。一个国家如果没有高度的文化自觉、文化自信和文化繁荣,就不可能建成真正意义上的现代化。中国要实现中华民族的伟大复兴,文化发展建设的作用举足轻重。在中国式现代化“五位一体”战略布局和“四个全面”的战略布局中,文化建设是其中的重要内容,集中体现了社会主义文化强国战略的重要目标。

中国特色社会主义现代化的总体战略构想与布局有一个发展过程,经历了从新时期“三位一体”“四位一体”到党的十八大提出的“五位一体”总体布局的历史发展逻辑。其中,文化建设始终是社会主义现代化建设总体布局的重要组成部分,其发展过程体现了党对文化建设的高度重视。文化建设是“五位一体”的重要内容,为中华民族提供了生生不息的精神动力。

党中央在“四个全面”的战略布局中,强调全面建成小康社会中文化建设的战略地位,我国要实现全面小康,要求破除城乡二元结构,物质文明与精神文明必须得到协调发展。但是,如果我国广大农村文化生活缺位,精神文明没有得到更好地统筹,全面小康则难以真正实现。我国全面建成小康社会以后^①,党中央又提出了分“两步走”全面建成社会主义现代化强国的伟大目标,文化现代化是其中的重要内容与目标之一。我国全面深化改革激发文化创造的活力,文化体制改革是全面深化改革的重要内容,文化体制改革有助于解放文化工作者的思想,冲破束缚文化发展的思想理念、管理体制,让文化创造力得到充分发挥。

全面依法治国促进文化有序发展,法治是文化事业的基石,文化的发展繁荣离不开法律保障。党的十八大以来,我国文化领域的法治建设成果斐然。2016年11月,第十二届全国人民代表大会第二十四次会议人大常委会通过了《中华人民共和国电影产业促进法》^[10];2016年12月,第十二届全国人民代表大会第二十五次会议通过了《中华人民共和国公共文化服务保障法》^[11]。这些法律的制定健全了文化的法律制度,为建设社会主义文化强国提供了有力的法治保障。全面从严治党离不开文化的使命担当,党中央开展“不忘初心、牢记使命”“党史教育”等一系列活动,用先进文化浸润党员心灵,提升党员修养,使党的创造力、凝聚力、战斗力显著增强,这些都体现了文化在党内政治文化的建设中起到的重要作用。

2. 文化是推动高质量发展的重要支点

习近平总书记指出,“经济、社会、文化、生态等各领域都要体现高质量发展的要求。”^[12]将文化作为推动高质量发展的重要支点,这是一个理论上的原创性贡献,是对高质量发展具体内涵与规律认识的深化与拓展。一方面,文化建设为高质量发展提供精神动力与价值引领,高质量发展不同于单纯追求速度的粗放式发展,需要更新发展理念,创新发展方式,而新的发展方式需要先进文化作为引导,用先进的思想文化更新发展理念,更好地实现高质量发展;另一方面,文化产业的发展是高质量发展的重要增长点。文化产业的转型升级、文化产业规模的发展,为高质量发展提供了新的动能。在新时代,我国文化产业发展已经成长为国民经济的重要增长点,新兴的文化类行业得到迅速发展。据国家统计局发布的数据显示,2021年,我国数字文化产业已实现营业收入39623亿元,两年平均增长20.5%,新闻信息服务、创意设计服务、文化消费终端生产等其他新兴文化行业,两

^① 2021年7月1日,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中代表党和人民庄严宣告,经过全党全国各族人民持续奋斗,我们实现了第一个百年奋斗目标,在中华大地上全面建成了小康社会。

年平均增速分别达到16.7%、13.8%、10.5%^[13]。这表明,我国文化产业潜力巨大,是新兴朝阳产业,文化产业规模持续发展壮大,已成为推动高质量发展的重要动力;同时,文化产业具有能源消耗低、带动就业广的特点,也体现了高质量发展的客观要求。

3. 文化是满足人民日益增长美好生活需要的重要因素

马克思在《资本论》中指出,未来社会的基本原则是“每一个个人的全面而自由的发展”^[14]。人的全面发展意味着社会化的个人能够充分发挥主观能动性,更加积极主动地从事各种物质和精神领域的创造性活动。一方面,人的自由全面发展离不开文化引领,文化是人自由全面发展的认知前提;另一方面,若没有文化的参与,人就无法掌握自然与社会的客观规律,无法发挥人的主动精神,也无法实现真正的自由全面发展。中国已全面建成小康社会,人民美好生活的需求更加丰富,人民群众不仅在物质层面要求更高,在文化方面的要求也日益增长。人类社会与动物界最大的区别就是人有精神需求,人民对精神文化生活的需求时时刻刻都存在^[15]^[315],而美好生活与文化建设是辩证统一的。美好生活本身也离不开文化的参与。我们要以先进文化正确引导人,达成精神、价值追求的共识,极大地丰富人民群众的精神生活。

4. 文化是战胜风险挑战的力量源泉

当今世界正处在百年未有之大变局。中国式现代化在发展的新道路上,会遇到各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件。中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们能够在错综复杂国际环境中化解新矛盾、形成新势能的重要软实力。中国共产党将文化作为战胜前进道路上各种风险挑战的重要力量源泉,无论从历史维度和现实维度看,对实现中国式现代化都具有重要的积极意义。

从历史维度看,中华民族在历史上曾遭遇各种风险却持久不衰,并且经得起风险考验的内在因素,正是中华文化的力量。中华文明在5000多年的长期演进过程中,文化形成了独特的精神特质,如“以人为本”的价值观、“天人合一”的自然观、“协和万邦”的国际观、“和而不同”的社会观、“人心和善”的道德观,以及“革故鼎新”的变革观等,这是中华文明能够应对各种风险挑战的重要文化因素和精神力量。顾炎武认为,亡天下的标志就是以“仁义”为基础的中华文化的断绝,“仁义充塞,而至于率兽食人,人将相食,谓之亡天下。”^[16]^[722]而文化的认同则会激发民众爱国热情,“保天下者,匹夫之贱,与有责焉耳矣。”^[16]^[723]反之,如若一个国家的文化遭遇重大危机,人民会陷入文化的迷茫、失去精神的定力,国家也会面临重大的风险。习近平总书记指出,“思想演化是个长期过程,思想防线被攻破了其他防线就很难守住。”^[17]国际社会主义发展运动的历史教训也表明,一个国家不加强先进文化建设,不能用先进思想文化引领广大人民,则会成为其发展史上遭遇挫折的重要原因之一^[18]。

从现实维度看,中华优秀传统文化是中华民族共有的精神家园,是防范风险、应对挑战的重要力量源泉。在重大风险面前,中华民族正是以其优秀的文化感召人、鼓舞人,并以此提升全民族的凝聚力、向心力、创造力。近年来,在中国共产党领导下,中国人民之所以能够夺取抗击新冠肺炎疫情斗争中的伟大胜利,除了制度优势外,还有文化优势,根植于中华优秀传统文化的伟大抗疫精神在全国人民团结一致、共克艰难中发挥了重要的作用,习近平总书记指出,“伟大抗疫精神,同中华民族长期形成的特质禀赋和文化基因一脉相承。”^[19]^[101]我们要提升文化的防风险能力,就要进一步发挥中华优秀传统文化的独特优势,提升中国的文化影响力,增强中国在世界范围内的话语权,防范可能因“失语”“挨骂”而造成的潜在风险。

(三)“两个结合”是中国式现代化的文化支撑

马克思主义理论是中国共产党立党立国的指导思想。中国共产党在革命、建设、改革的实践中,如何把马克思主义基本原理同中国历史文化与现实国情相结合,经历了一个不断探索发展的过程。1938年,毛泽东在中国共产党第六届中央委员会扩大的第六次全体会议的政治报告中指出,

“马克思主义必须和我国的具体特点相结合并通过一定的民族形式才能实现。”^{[20]534}以毛泽东同志为代表的中国共产党人把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,成功地走出了中国式的革命道路。2021年,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中,强调“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”^{[19]10},从而将“一个结合”拓展为“两个结合”。“两个结合”内在联系紧密,中国的具体实际包括了“历史传统”与“时代特征”,而中华优秀传统文化则是影响中国具体实际的内在基因,是中华民族的精神血脉,是中国人行为的底蕴^[21]。“两个结合”的内涵互为表里,具有同一性,马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,实质就是寻求具有中国特色的正确的革命与现代化发展模式;同时,马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,实质是让马克思主义基本原理在中国落地生根,为人民群众所普遍了解、广泛接受。“两个结合”是中国共产党在革命、建设、改革中总结的宝贵经验,是走中国道路的客观需要,也是中国式现代化的文化支撑。

1. “两个结合”是中国式现代化持续发展的文化动力

马克思主义中国化离不开中华优秀传统文化的精神滋养。中华优秀传统文化要成为中国式现代化中的文化力量,必须进行创造性转化与创新性发展,而马克思主义理论则是坚持中华优秀传统文化进行创造性转化与创新性发展的理论基础与方法指导。中华优秀传统文化是一个动态发展的过程,在发展中始终保持着与不同文化之间的相互会通,从而避免陷入文化的桎梏。我国传统的汉唐经学在历史发展中逐渐陷入繁琐的章句训诂,压抑了学者理论思维的创造性。但是,宋儒援引道家、佛学的思辨哲学,以义理解经,建立了儒学主体、融入佛道兼容开放的宋明理学,推陈出新^[22]。以史为鉴,中国传统文化在适应时代社会的发展时,理应积极发扬会通精神,吸收一切外来文明的积极因素,进行综合创新,以寻求新的文化发展方向与出路。近代以降,中国传统文化自身已不能有效地解决社会所面临的问题,需要对传统文化进行革新,以适应新的社会形式^[23]。但无论是“复古主义”“中体西用”,还是“全盘西化”的主张,都不能适应近代中国救亡图存的现实需求,使之成为推动中国走向现代化的文化指导。实践证明,中国共产党唯有把马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合,才能激活其强大的生命力,顺应现代化的发展趋势与潮流。在新民主主义革命时期,中国共产党将马克思主义与中华优秀传统文化相结合,成为了影响中国革命胜利发展方向的重要精神动力,也使中华优秀传统文化实现了自身的又一次新生发展;在新时代,经过进一步创造性转化与创新性发展的中华优秀传统文化已经并将进一步焕发出更具时代精神的文化力量,成为推动中国式现代化发展的强劲动力。

2. “两个结合”是中国式现代化落地生根的文化路径

马克思主义理论如若只是抽象的原则和书本公式,没有与中华民族的文化深层结构相结合,就无法为人民群众真正理解并掌握,无法在中国落地生根。马克思主义的真理力量要真正为中国人民大众所掌握,必须与广大群众的思想、情感、语言相融通,并在实践中进行创新发展。毛泽东指出,大众化就是“思想感情和工农兵大众的思想感情打成一片”,要做到认真学习大众的语言^{[24]851}。中国式现代化是人口规模巨大、全体人民共同富裕的现代化。我们要实现全体人民共同富裕的目标,就需要广大人民群众参与共建中国式现代化。中国式现代化理论能够在群众中形成广泛影响,是广大群众参与共建中国式现代化的思想基础。中国式现代化离不开“两个结合”的文化路径,中华优秀传统文化在历史发展的长期积淀中形成了百姓日用而不知的文化心理结构,这是中国式现代化新道路的文化基础与精神蕴藉。中国人熟知的名言警句、历史典故、生动活泼的表达方式,是中华民族内在心理结构的重要部分,自然也是提升中国式现代化影响力的重要载体。“两个结合”不仅有利于马克思主义的大众化,也能形成持久的积极影响,有利于中国式现代化在人民群众心中落地生根。

二、中国式现代化的文化力量

在马克思主义的思想指导下,中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化相互融合,已经构成了中国特色社会主义文化三大支柱。这是一个相互联系、各有侧重、密不可分有机整体。其中,中华优秀传统文化是中国特色社会主义的精神源泉,革命文化与社会主义先进文化是核心支点^[25]。这三者经过合力作用,构成整体功能,从而形成既符合民族特色又具有时代特征的文化精神,集中体现为人本精神、奋斗精神、创新精神、包容精神、和平精神,并成为了推动中国式现代化发展的强大的文化力量。

(一)人本精神

中华民族具有悠久的人文精神传统,最重要的体现就是以人为本的思想。《管子》中说,“夫霸王之所始也,以人为本。”^{[26]434}他指出,无论实行王道还是霸道,以人为本是其基础。中国文化传统中的“人”,不仅是个体自然人,更是一个集合的概念,是整体的“民”的概念,个体在群体之中构成真正具有社会关系的“人”。因而,“以人为本”实质上就是“以民为本”,具体包括以人为尊、以民为贵、以仁为本三大方面的内容^[27]。《尚书》中“民惟邦本,本固邦宁”^{[28]93}就是对民本理念极为精当的概括。“天视自我民视,天听自我民听。”^{[28]199}“齐国百姓,公之本也。”^{[26]412}中国古代先贤以民为本的传统人本精神内涵丰富,这些名言影响深远,都体现出中华优秀传统文化对民众的关怀。其中,“民为邦本”“爱民富民”“养民教民”,乃至革命思想等。这些均构成了“民本”思想的核心内容,成为了中国传统政治思想中最富有特色的内容。我们如果能够对此进行创造性转化,则可以成为当今中国文化建设的重要思想资源。

中国共产党在领导革命、建设和改革时期,把马克思主义人民观与传统人本精神相结合,集中体现在“为人民服务”的思想。毛泽东的《为人民服务》一文提出,党“是彻底地为人民利益工作的”^{[24]1004},明确了党领导人民群众进行革命的根本目的。“为人民服务”在党的七大被写入党章,被确立为党的宗旨,成为了中国共产党的根本执政理念。毛泽东扬弃了民本思想中“为民做主”的内容,创造性地阐释了新型党群关系,将党群关系比作鱼水关系,指出共产党人“是人民的一部分”,是“人民的代表”^[29],确立了从群众中来、到群众中去的群众路线工作方法,“延安精神”“张思德精神”“西柏坡精神”等正是人本精神在革命文化中创新性发展的积极成果。新时代,习近平总书记的一直强调“人民至上”。在价值理念上,中国共产党始终坚持人民主体地位,体现了党的根本立场在人民,执政的最大政治优势在人民;在实践层面上,中国共产党始终坚持尊重人民的首创精神。习近平总书记充分认识到人民群众中的智慧和力量,明确要“充分调动人民的积极性、主动性、创造性”^{[15]52},激发人民群众智慧和力量,高度评价“枫桥经验”为代表的人民群众在实践中探索出的宝贵经验。在制度层面上,中国共产党全方位坚持以人民为中心的发展方向,坚持以人民为中心的理念,健全各项制度,逐步完善党员干部联系群众制度,健全群团工作体系,创新网络时代群众工作机制等,从制度层面保障人民至上在实际生活中真正落地生根。因而,中国式现代化集中体现着“人民至上”的理念,与西方资本主义的“资本逻辑”形成了极大的反差。

(二)奋斗精神

中华民族的诞生与发展始终伴随着艰苦的奋斗历程,在长期的奋斗历程中,中华文化形成了注重现实、积极入世、不断进取、知行合一的奋斗精神。“天行健,君子以自强不息。”^{[30]2}“士不可以不弘毅,任重而道远。”^{[31]100}等名句格言,无不体现出中华民族积极进取的优良品质与践履使命的奋斗精神。一方面,中华优秀传统文化中的奋斗精神体现在中国传统的自然观,主张对大自然的合乎自然的改造,在顺应自然的前提下“制天命而用之”^{[32]310}的思想具有进步性,既不是征服自然的粗暴掠夺,也

不是接受自然命运的被动消极,在奋斗精神感召下,中国人民在历史发展中建造了都江堰、郑国渠、大运河等功在千秋的工程,创造了高度发达的人类文明;另一方面,奋斗精神体现在中国传统的政治观,强调奋发图强的革命精神,“生于忧患,死于安乐。”^{[31]326}体现了基于强烈忧患意识的传统奋斗观,历代中国民众在国家遭遇危难之际履行历史使命,为民族的前途命运而不懈奋斗。

中国共产党在领导中国革命、建设与改革过程中,把马克思主义的斗争哲学与中华文化的奋斗精神相结合,赋予自身坚毅执着的革命精神。延安时期,毛泽东在延安模范青年大会上指出永远奋斗是中国青年运动的革命传统^[33]。中国共产党的哲学就是斗争哲学,奋斗精神是斗争哲学的集中表现。奋斗精神是中国革命走向胜利的精神文化动力,无数革命先行者为实现民族解放,推翻“三座大山”的压迫而奋斗终身,形成了诸如建党精神、长征精神、延安精神、南泥湾精神等一系列红色文化精神谱系。新中国是在一穷二白的基础上逐步发展起来的,“两弹一星”、大庆油田、红旗渠、青藏铁路等重大工程凝聚了建设者的奋斗过程,奋斗精神帮助中国改变了贫穷落后的面貌,实现了现代化发展的奇迹。进入新时代,习近平总书记把党的自我革命与社会革命相结合,继续高扬革命性的斗争精神、奋斗精神,强调“社会主义是干出来的,新时代是奋斗出来的”^[34]。中国人民奋斗精神既继承了传统文化、革命文化的核心精神,同时又具时代特色,强调接力奋斗、共同奋斗,激励着我们共同为全面建成社会主义现代化强国而奋斗。由此,奋斗精神、斗争精神成为中国共产党领导下,中国人民实现中国式现代化不竭的精神源泉。

(三) 创新精神

革故鼎新的创新精神是中国文化的优良传统,中国传统的思想认为世间万物处于“苟日新,日日新,又日新”^{[31]6}的变化状态中,因而人们要做到“终日乾乾,与时偕行”^{[30]4-5}。中国古代具有丰富的辩证思维,强调“穷则变,变则通,通则久”^{[30]247}。中华民族5000年来,屹立于世界的东方,面对不断变化发展的社会现实,也一直主张用革新的方式来回答时代问题,几乎历朝历代都试图以变革的方式解决社会发展过程中面临的一系列新问题,如商鞅变法、庆历新政、王安石变法、张居正改革,等等。

中国共产党成立以来,将实现社会主义、共产主义作为奋斗目标,并为之不懈奋斗,中国共产党从成立起,就是富有创新精神的使命型政党。中国的革命道路具体究竟应该怎么走,中国共产党人对此经历了一个艰难探索的过程,中国革命的历史实践证明,“本本主义”行不通,俄国革命的经验也不能简单照搬,必须发扬创新精神,走出一条符合中国实际的革命道路,走自己的路。在新民主主义革命时期,毛泽东提出的实事求是思想路线,正是对革命文化中创新精神哲学化的高度概括,不仅指出了创新是解决问题的原则,也明确了注重与中国实际结合、注重调查研究的具体方法。在创新精神引领下,中国共产党把马克思主义的“本本”同我国实际情况相结合,开辟了中国革命的独特道路,不断突破固有的理论和经验,最终实现了革命的胜利。在新时期,中国共产党坚持以改革开放为核心的创新精神,成功地走出了一条中国式现代化新道路。进入新时代,中国共产党继续往开来,始终坚持与时俱进、锐意进取、勤于探索、勇于实践的创新精神,以更加积极的历史主动精神实现创新发展,成功地推进了中国式现代化新道路的发展,党和国家的事业取得了一系列重大的历史性成就。其中,习近平总书记高度关注科技创新,“科技创新是核心,抓住了科技创新就抓住了牵动我国发展全局的‘牛鼻子’。”^{[15]271}当前,世界正处于新一轮科技革命和产业变革时期,新技术成为当前影响产业变革与经济增长的关键因素,这就对我国的创新提出了新的时代命题。我们要继续发扬新时代北斗精神、“三牛”精神^①等时代精神,坚持开拓创新,不断推动中国式现代化向前

① 2020年12月31日,习近平总书记在全国政协新年茶话会上强调,“发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神。”2021年9月,党中央批准了中央宣传部梳理的第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神,大力发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛的“三牛”精神被纳入其中。

发展。

(四) 包容精神

中华文化推崇“和而不同”的观念。中华优秀传统文化善于相互讨论、交流,相互吸收、提高,汲取不同文化的优长处,相互融合,推陈出新。孔子明确提出了“和而不同”的理念,“君子和而不同,小人同而不和。”^{[31]139}荀子认为,“阴阳大化,风雨博施,万物各得其和以生。”^{[32]302}世间万物的存在都是由不同的组成部分和谐共存形成的共同体。“和而不同”的理念让中华文化保持了极强的生命力,使中国人以包容的心态面对不同的事物、文化,善于学习不同文化的合理成分。这种海纳百川、有容乃大的会通精神、包容精神则是中华文明能够创造延续5 000多年而亘古延绵、生生不息的重要奥秘。

一方面,包容精神表现为中华文化善于吸收一切外来文明的优秀成果,丰富与发展自己的先进文化;另一方面,则着重体现为中国共产党建立广泛的统一战线的战略思想与实践。关于统一战线的理论与实践,毛泽东曾指出,“中国人民革命阵营必须扩大,必须容纳一切愿意参加目前的革命事业的人们。”^[35]抗战时期,中国共产党在全国各地建立了抗日民主政权,抗日民主政权采用“三三制”形式,切实发展民主政治,保障人权,让更多爱国的党外人士参与政治决策的过程;同时,抗日民主政权还广纳一切不反共的知识分子与半知识分子,参与广大的革命文化战线,反对文化无原则的门户之见^[36]。这些都体现了革命文化的包容精神。延安在抗战时期成为一面旗帜,吸引无数有志青年奔赴延安,中国共产党在包容精神的感召下,凝聚了更多的革命力量,进而走向全国抗战的战场,最终取得胜利。统一战线是中国共产党之所以能够取得革命胜利的重要法宝。

新时代,中国共产党进一步发扬包容的精神,还突出表现在国际关系中坚持相互尊重、公平正义、互利共赢的国际关系准则,强调了文明交流与文明互鉴。这是马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合的典范。当今国际形势日趋复杂,所谓“文明冲突”屡见不鲜。人类社会要持续进步,则需要国家之间的相互包容,提倡多边主义,反对单边主义。包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道^{[37]202}。近年来,西方国家试图构建西方化的“普世价值”,其认知就源于所谓文明、文化的优劣高下之分,肆无忌惮地干涉他国内政,推行霸权主义行径,这是导致当今世界乱局的根本原因。不同民族的文明本身代表着本民族的特色,各民族之间要尊重不同文明中客观的差异,以包容的心态促进文化的交流,通过交流互鉴,各国之间可以寻求不同文化的交汇点,最终实现国际环境中美人之美、美美与共的理想。

(五) 和平精神

中华优秀传统文化源远流长、博大精深,深植于中国人的基因中,影响中国人思维的方方面面。中华文化中的“和文化”内涵极其丰富,包括了“天人合一的宇宙观、协和万邦的国际观,和而不同的社会观,人心和善的道德观”^[38]。和平的精神源于中国传统的宇宙观,传统的宇宙观注重事物矛盾双方的配合和转化而非对抗。北宋关学的创始人张载提出,“有象斯有对,对必反其为;有反斯有仇,仇必和而解。”^[39]他指出了事物内在的矛盾双方会长期共存,而解决矛盾的方式不是任其对抗,而是通过对话,求同存异,协商解决,将冲突化解为和谐最终得以解决。中国自古以来都主张以和平的方式对待国家之间的争端,而非诉诸于暴力对抗。《尚书》中的“百姓昭明,协和万邦”^{[28]1},主张用和谐的方式由内而外以此安定邦国,进而安定天下。在中国发展历史上,张骞“凿空”西域、甘英出使大秦、明朝郑和下西洋等,都彰显了中国对外的交往旨在和平交流,而非开土拓边。

20世纪初,在民主革命时期,中国共产党一直追求和平,不仅致力于建立国内和平的环境,而且为世界的和平、永久的和平而努力奋斗^{[20]476}。当时,中国饱受外敌入侵、军阀混战的战乱之苦,人民对和平的盼望十分迫切。毛泽东指出了战争的根源在于私有制基础上的阶级利益与国家利益的对立,战争是一定发展阶段上的矛盾的一种最高斗争形式^{[40]171},因此真正的和平只有消灭私有

制,消灭阶级才能实现,实现和平的途径在于以革命的战争反对反革命战争^{[40]174}。中国共产党在革命年代为国家的和平而奋斗,最终实现新民主主义革命的胜利,为新中国的发展奠定了良好的外部环境,促进了世界和平的大局。1949年10月,新中国成立以来,始终坚持独立自主的和平外交政策。

进入21世纪,和平精神是新时代中国外交理念的鲜明底色,是社会主义先进文化在国际交流中的展现。这正如习近平总书记所指出的,“我国的现代化是走和平发展道路的现代化,”要“努力为人类和平与发展作出贡献”^{[19]124}。西方老牌资本主义国家所走的现代化道路是以暴力掠夺殖民的形式而实现,与之形成鲜明对照的是,中国式现代化道路强调与世界各国互利共赢,推动构建人类命运共同体,是“走对话而不对抗、结伴而不结盟的国与国交往新路”^{[37]46}。这既是由中国社会主义国家的性质所决定的,同时和中华优秀传统文化的和文化密不可分,两者相结合决定了中国式现代化必然会走和平发展的道路。新时代中国外交在和平精神引领下,取得一系列重大成就,如“一带一路”倡议,上合组织、亚太经合组织、中非合作论坛、亚投行等外交实践都为推动世界发展不平衡不充分的问题提供务实合作的保障,促进了世界和平力量的发展,为世界的和平与稳定提供了中国方案、中国智慧。

三、中国式现代化的文化叙事

中国式现代化业已取得举世瞩目的成就,综合国力显著增强,人民生活水平明显提高,但随之而来的是各种敌对势力开展的对华舆论战。以美国为代表的一些西方国家试图在舆论上打压、抹黑中国式现代化新道路。中国式现代化新道路,不仅要“做得好”,还要“说得好”。这需要我们对内对外讲好中国式现代化的故事,塑造中国良好的形象,构建完整的话语体系,完善中国式现代化文化叙事的传播机制与策略,从而极大地提升中国的文化软实力与良好的国际形象。

(一) 中国式现代化文化叙事的话语体系建构

“中国式现代化”,这是一个极富特色的创新话语,具有极其丰富的理论蕴涵,应该在这个基础上,进一步构建一整套完整的话语体系,这是中国式现代化文化叙事的关键环节。

1. 构建完整的中国式现代化话语体系

“中国式现代化”,这是一个富有生命力的话语创造。这一话语由邓小平正式提出,1979年,邓小平明确提出要在20世纪内实现四个现代化,要适合中国情况,走出一条中国式的现代化道路^[41]。我们从邓小平的论述中可以看出,这里的“中国式现代化”主要基于当时中国底子薄、人口多、耕地少、生产力发展水平较低的现状,制定了符合中国实际的目标,反对急躁冒进与迷信西方标准。在新时代,习近平总书记指出,中国式现代化是人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化^[1]。从这一重要论述不难看出,新时代中国式现代化的内涵有了新的发展,包括了物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明的协调发展,是“五位一体”全方位的现代化。新时代中国式现代化已不仅是对比西方发达国家的目标,更是立足中华民族伟大复兴的深远谋划和战略思考。

2. 阐明中国式现代化与西方式现代化的本质区别

世界上不存在定于一尊的现代化模式与评判标准。新时代所推进的中国式现代化,以马克思主义思想为指导,结合中国历史文化传统与现实国情。既有各国现代化的部分共同特征,又富有中国特色,同时也认识到资本主义现代化道路的弊端,从多个维度实现了对西方资本主义现代化的超越。第一,人民至上对资本逻辑的超越。人民至上是中国式现代化的逻辑起点,脱贫攻坚、疫情

防控等重要举措都体现了发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享的理念。第二,共同富裕对两极分化的超越。中国式现代化摒弃了以利润至上、资本无序扩张导致的贫富两极分化的严重后果,取而代之的是追求全体人民的共同富裕。东西部协同、对口帮扶、乡村振兴等一系列措施旨在缩小差距,最终实现共同富裕。第三,物质文明与精神文明协调发展对物质主义膨胀的超越。西方社会追求物欲、金钱至上的观念影响了社会协调发展。中国式现代化从“五位一体”,再到“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,追求协调发展的理念一以贯之。第四,和平发展对对外侵略的超越。西方现代化伴随着对其他国家的野蛮侵略和战争。即便到今天,依然有发达国家迷恋霸权主义。中国式现代化成就,靠的是十几亿人民的奋斗、勤劳与创新,走的是协和万邦、共同发展、构建人类命运共同体的天下正道。第五,并联式发展对串联式发展的超越。中国式现代化不同于西方发达国家工业化、城镇化、信息化顺序的“串联式”发展过程,坚持“并联式”叠加发展过程,全面推进现代化,用几十年时间走完了西方发达国家几百年走过的历程,从“现代化的缺席者”,变身为“世界现代化的加速器”。中国式现代化的优势已经在理论上与实践上日益显现了出来,不仅为推进中华民族实现伟大复兴奠定了坚实基础,而且也为世界各国现代化提供了新的选择。

3. 突显中国式现代化的文化特色

科学社会主义理论与中华优秀传统文化在内容上的确具有极大的同构性,比如,社会主义社会与“大一统”的大同社会理想、马克思主义人民观与民本思想、共同富裕与“均贫富”、和平发展与“崇尚和谐”“协和万邦”等等,具有高度的相类相通之处,集中体现在新时代以新发展理念为指导的中国式现代化具有极其深厚中华文化底蕴。通过深入阐发两者的高度契合性,一方面,可以突显中国式现代化的社会主义属性;另一方面,能够为我们提炼中国式现代化的精神标识创造良好条件。

习近平总书记指出,“要加快构建中国话语和中国叙事体系……更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。”^{[19]317}因此,我们要做好中国式现代化的文化叙事,需从理论基础入手,只有这样才能立于不败之地。

(二) 中国式现代化文化叙事的思维方式

我们要加强文化叙事的实效性,重中之重在于转变叙事思维,以新的思维更新叙事理念,综合叙事资源,融合传播力量,以达到更好的叙事效果。

1. 战略思维

战略是一个政党、一个国家的根本性问题。所谓战略思维,主要侧重宏观的、根本性、方向性的思考方法。中国式现代化的文化叙事需要树立战略思维。在当今世界舆论发展迅速变化的时期,我们要加强中国式现代化的文化叙事能力,必须转变认识,要从中国式现代化的战略高度重视文化叙事,而不是仅仅作为服务国家战略的功能性手段。习近平总书记指出,“要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”^{[19]316}这不仅明确了文化叙事的战略地位,还说明从战略高度认识与把握中国式现代化的文化叙事工作的极端重要性。

我们要做好文化叙事这一战略性工作,一方面,学界要加强文化叙事的理论研究,提取出中国式现代化的文化基因、文化符号、文化精神,突出做好习近平新时代中国特色社会主义思想的文化叙事,相关部门精心组织好主题叙事、形势叙事、成就叙事、典型叙事,打造群众喜闻乐见的叙事精品,解决好“讲什么”“怎么讲”的问题;另一方面,全社会要整体推进文化叙事的工作实践,政府、宣传部门、高校、智库、企业界、社会团体积极参与,扩大文化叙事的格局,形成社会共识,解决好“谁来讲”的问题,进而讲好中国故事。

2. 系统思维

系统思维就是要从整体出发,坚持统筹谋划、总体设计、分工负责的思考方法。中国式现代化

的文化叙事要树立系统思维。一方面,我们要明确讲好中国故事这一根本任务已不再仅仅是宣传部门的任务,而是要汇聚起各方面的资源和力量做好文化叙事,各个涉外机构在实践传播、行为传播方面发挥文化叙事主体的作用,如“一带一路”沿线的援建项目的展开,中国维和部队与当地民众的交往等,都是加强中国文化海外叙事的重要途径;另一方面,我们要打通国际国内的叙事途径,从统筹国际国内两个大局的高度看待文化叙事。较长时间以来,内外有别的文化叙事模式一直是中国对外传播的理念。但随着中国在国际社会的地位日益提升,互联网信息技术、新媒体等新的传播方式日益普及,内外有别的传播原则在实践中遭遇到现实困境。文化传播已经突破国界,内宣的传播信息能轻易走向海外,成为国际文化叙事的部分,因内外有别造成的信息差异也会演化成为中国遭受国际舆论攻击的素材,因此不能再简单地延袭传统的内外有别的思维来理解文化叙事工作。为了更好地促进人类共同进步,我们就需要打破文化叙事中的内外之分,以共通、融合的叙事方式,传播好人类命运共同体的理念。

习近平总书记指出,对外工作要“牢牢把握服务民族复兴、促进人类进步这条主线”^{[37]426}。为此,宣传部门要加强顶层设计,注重总体布局,构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局,将我国日趋强大的文化叙事转化为融通世界的文化推动力量,畅通国际国内文化叙事共同的渠道,对内、对外双向互动地传播好中国式现代化的立体形象。

3. 辩证思维

辩证思维就是要在对立统一中如何化危为机的思考方式。中国式现代化的文化叙事需要树立这种辩证思维。人类发展历史进程遵循曲折发展的规律,历史的必然性与偶然性并存,中国式现代化新道路不断前进的大局不会变,但同时我们也要认识到我国面临的外部舆论环境日益复杂严峻,“黑天鹅”“灰犀牛”事件频频发生。近年来,中国国家安全受到挑战的偶然性事件层出不穷,美国对华的舆论遏制,新冠肺炎疫情、俄乌冲突等事件的舆论斗争给中国的文化叙事工作带来巨大挑战。

我们面对新形势,要以辩证思维对待文化叙事工作,一方面,要认识到中国面临“挨骂”的问题将是长期的、持久的,并且随着中国式现代化不断推进,这种“挨骂”的舆论战会日益增多;另一方面,要更好地运用文化叙事的方式,在国际舆论中转危为安、化危为机。在人类历史的发展进程中,“东升西降”的历史进程是大势所趋,时与势都有利于中国的发展。随着时间的推移与自身的努力,中国式现代化会得到国际上更为客观的认知与认同,但同时这一发展过程也将伴随着长期的舆论斗争。因此,我们“要充分认识到这场伟大斗争的长期性、复杂性、艰巨性,发扬斗争精神,提高斗争本领,不断夺取伟大斗争新胜利”^{[37]113}。”同时,我们也要清晰认识到,文化舆论战的背后是西方发达国家长期以来对话语权的垄断,反映了西方发达国家在经济、金融等领域的强大实力。中国作为最大的发展中国家,“挨骂”现象与提升文化软实力、加强文化叙事并不矛盾,仍需继续艰苦奋斗,进一步推进中国式现代化,不断提升综合国力,才能赢得更多的话语权。

4. 底线思维

底线是指最低的限度,是事物发展引起质变的关键节点。底线思维主要指的是守住最后防线,并伺机主动出击的思考方法。中国式现代化的文化叙事需要树立底线思维。我们坚持底线思维,就是要求在文化叙事中不但要“能攻”,积极传播自己的文化内容,而且能够“善守”,守住舆论红线,防范舆论陷阱。底线思维不是消极无为的被动思维方式,而是坚持中国式现代化文化叙事的原则,争取最优化的效果。我们要在文化叙事领域争夺主动权,抓好舆论主阵地,抓好互联网、高校、新媒体等关键阵地的舆论引导工作,这直接关乎国家的整体安全。

我们要对触碰国家底线的言论,如任何抹黑中国领土问题、民族问题、人权问题等,都要毫不留情的敢于斗争、廓清事实,以消除负面舆论对社会的不良影响。习近平总书记指出,宣传部门在思想舆论的工作上守土有责、守土负责、守土尽责,在事关大是大非和政治原则问题上,必须增强主动

性、掌握主动权、打好主动仗,帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识^{[42]155}。这表明,我们做好文化叙事工作必须具有底线思维,面对重大的舆论陷阱我们要敢于亮剑、善于亮剑,守好思想舆论的阵地,进而保障国家的文化安全。

(三) 中国式现代化文化叙事的实践创新

我们要让国内外受众都能“听得进”“听明白”中国故事、中国智慧,而讲好中国故事、传播好中国声音是中国式现代化文化叙事的目标,就需要话语、路径、策略实践层面的创新,以达到更好的传播效果。

1. 话语创新

我们要使中国式现代化文化叙事的话语更具影响力,话语的建构就需要从以我为主转变为受众导向,真正做到融通中外,效果导向。文化叙事的话语要具体化,用具体化的感性话语讲解深刻的理论问题。习近平总书记善用具体化语言阐释抽象的原理,简洁明了,形象生动。例如,习近平总书记说不能以“手榴弹炸跳蚤”,以此形象说明扶贫的工作方式要精准^{[37]151}。一个人具体化的话语往往与人的直觉相联系,直觉容易激发思维主体的顿悟,使人的思维回到事实本身,更容易为人接受。文化叙事的话语要大众化,群众中广为流传的语言属于民间文化的组成部分,在群众中具有很强的影响力,用群众的语言讲述先进的理论可以激发受众的兴趣。毛泽东认为人民群众最懂得社会现实,是话语的主要创造者,所以他们的语言最丰富、最生动、最通俗,共产党人要向群众学习生动的语言,善讲群众话语^[43]。《亮剑》《人间正道是沧桑》等优秀影视作品成功因素之一,就是巧妙还原人民群众的生活,使用人民群众的语言,很好地传播了革命文化。文化叙事话语要共情化,共情是体现人类关怀的重要方式,讲述真实感人的故事,使受众将真实的情感代入情境,达到文化叙事的效果。新时代,优秀文艺作品《觉醒年代》《山海情》等都是不断挖掘历史人物、英雄人物的生活细节,将“大事件”寓于“小生活”之中,使观众得到情感共鸣。话语创新是实践的过程,我们要根据传播效果对中国话语和中国叙事体系及时进行调整和完善,继续探寻中国式现代化的文化叙事与中外人民的共通、共鸣、共情之处。

2. 路径创新

文化叙事要创造新的传播方式,除传统媒体的文化宣传外,还应拓展新媒体交流、人文交流等新路径。新媒体传播的速度与范围远超传统媒体,并且具有极强的互动性,提供了个体与群体、思想价值观之间对话的平台。在此背景下,我们应快速抢占新媒体高地,加快推进各类媒体深度融合,打造一批具有影响力强、形式多样、传播渠道丰富的新型主流媒体,发挥感性化叙事、多元化叙事等优势,提升新媒体文化叙事的实效性。近年来,人文、学术、智库等民间交流活动日益扮演更为重要的角色,民间人文交流可以把我们的制度优势、组织优势、人力优势转化为传播优势^{[19]318}。人文交流是中国与世界沟通的桥梁,是增强国家软实力的重要手段,可以促进中外民心相通。

2021年,当代中国与世界研究院作为中国智库与阿根廷、巴基斯坦、法国三家智库共同成立“当代中国与世界”联合研究中心,打造了知识分享、资源共享的在线平台,解决了海外的中国学学者获取官方资料难的困境,推动中国文化在世界的传播^[44]。同年,中国还举办了“国际青年领袖对话”项目,习近平总书记给外籍青年代表回信,希望中外青年在互学互鉴中增进了解、收获友谊、共同成长,为推动构建人类命运共同体贡献青春力量^[45]。这些人文交流、智库交流活动是国家拓展的文化交流新路径,提供了新平台,进一步加强了我国国际文化叙事能力。

3. 策略创新

文化叙事的发展还要进行策略创新,策略创新的前提是对文化叙事受众的精准化研究。毛泽东指出,演说、谈话都要明确“是给什么人看、给什么人听的”^{[24]836}。我们只有真正把握好叙事

受众的知识结构、信息偏好、方式选择,才能真正让党的创新理论飞入寻常百姓家。在针对国际文化叙事受众的策略方面,习近平总书记明确要以精准传播方式,“推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强国际传播的亲力和实效性。”^{[19]318}全球化、区域化、分众化三者相互联系,我们要达到文化叙事具有全球影响的目标,须在全球各个区域、各个部分形成共同的文化影响,部分之间的有机组合共同构成整体,进而实现文化叙事全球影响的目标。“区域化”“分众化”是摆脱西方舆论“围剿”的重要手段,我们只有深入研究不同国家文化的独特性,将中国的文化叙事与各个国家特有的文化风格、表达方式相结合,才能让世界特别是“非西方”国家更好地认识中国、读懂中国。在“区域化表达”“分众化表达”的新背景下,我国高校、科研机构要进一步加强区域国别学的研究,有针对性地培养研究世界各个国家和地区的专门化人才,追踪和把握各国具体动向,实现“准确识别”,为国家“科学叙事”提供智力支持,最终实现话语叙事的“全球化”。

四、中国式现代化的文化发展方向与推进路径

党的十八大以来,我国文化建设取得了历史性进展,彰显了新时代中华民族昂扬向上、开拓创新的精神风貌。以习近平同志为核心的党中央高度重视文化工作,形成了一系列关于文化建设的思想,这不仅为中国式现代化文化指明了发展方向,也进一步明确了推进文化发展的现实路径。

(一) 中国式现代化的文化发展方向

方向是实践的先导,文化发展的方向涉及根本方向、主体立场、重大任务、创新动力等原则性问题,在文化建设中我们要校准文化的前进方向,推动中国式现代化的文化发展朝正确的目标发展。

1. 根本方向:强化社会主义意识形态

我们要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,这是科学社会主义的基本原则之一。在新的历史境遇下,国际社会意识形态的斗争形式依然复杂,并且呈现多样化、生活化、隐形化的新特点,各种纷繁复杂的社会思潮暗流涌动,对国家主流意识形态产生了不容忽视的冲击。马克思主义是中国式现代化的文化发展的根本指南,也是立党立国的指导思想。马克思主义深刻阐明了文化与经济、政治的辩证关系,明确指出只有正确反映人类社会历史发展方向的文化,才符合发展趋势。在一定时期里,社会中存在着一些对马克思主义模糊甚至错误的认知,文化领域运用马克思主义的立场、观点、方法不自觉、不彻底,或者教条式喊口号,没有形成以马克思主义为指导的具有中国自主特色的学科体系、学术体系、话语体系,以至于马克思主义“失语”“失踪”“失声”,这些怪象的实质都是没有正确认识到马克思主义对文化发展的指导地位。马克思主义既是科学的理论,同时也是不断发展的开放的理论,因而,我们要始终坚持运用马克思主义立场、观点、方法,保持文化领域正确的发展方向。习近平总书记强调,“坚持以马克思主义为指导,是当代中国哲学社会科学区别于其他哲学社会科学的根本标志。”^[46]。马克思主义理论不是教条,而是与时俱进的行动指南,习近平新时代中国特色社会主义思想就是当代中国的马克思主义、21世纪的马克思主义,为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,发扬革命文化、社会主义先进文化提供了根本的指导方向。

2. 主体立场:以人民为中心

习近平总书记指出,“发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。”^{[19]310-311}我们从中可以看出,为了人民、依靠人民、服务人民是党领导文化建设的本质要求。人民精神文化需要是文化建设的重要驱动力,我国发展文化事业要充分体现人民意志、人民心声、人民诉求。随着中国式现代化的不断发展,人民对文化产品的需求也从“有没有”发展为“好不好”。我国文化产品在供给侧尚显不足,文化领域充斥着“向钱看”“流量为王”等错误风向,出现了

一些刻意迎合部分群体,不符合先进文化方向的文化产品,甚至存在着刻意挑起性别对立、地域攻击等无谓争端的现象,以获取话题与流量;有的文化产品严重脱离群众实际生活,刻意宣传拜金、媚权、媚外等不良倾向。归根结底,这些怪象的实质都是倒挂了文化的社会效益与经济效益,文化产业发展的衡量标准与市场导向没有做到以人民为中心。以人民为中心的根本立场就是要坚持文化建设社会效益第一、实现社会效益与经济效益相统一,务求提供更多既满足人民文化需求,又能增强人民精神力量的文化产品。新时代,我国文化产品的质量要进一步提高,就必须正确处理文化的意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益之间的关系,并发挥市场导向与政府监管双重作用,彰显并壮大积极向上向善的文化精神,真正体现文化建设以人民为中心的主体立场。

3. 重大任务:提高社会文明程度

社会文明的程度是衡量一个国家、一个民族文化发展是否现代化的重要标志。2022年8月16日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》,明确将“社会文明程度得到新提高,社会主义核心价值观深入人心”作为“十四五”期间文化发展的目标任务之一^[3]。社会的文明程度既体现了全社会每个个体、每个家庭的文明水准、道德修养,也与人民群众整体的美好生活息息相关,需要全社会每一个个体共同努力。“仓廩实,则知礼节;衣食足,则知荣辱。”^[26]改革开放40多年来,我国经济水平已有的长足发展,为提升社会文明程度奠定了较为坚实的物质基础,加强社会文明建设,提升全民文化水平,形成适应新时代的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范正当其时。我国要重视“四史”教育,弘扬党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神,推动理想信念教育常态化制度化,使全体人民在思想上、精神上以先进的文化武装起来,共铸全体人民精神文化的共同体。同时,文化工作者要继续挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在理想信念、道德素养等方面的精神特质与发展形态,以提高人民的道德水准和文明素养,用先进的文化成果滋养人心、滋养社会。

4. 创新动力:加强文化的交流与互鉴

中华民族自古以来推崇尚和合的传统,具有吸收一切外来优秀文化为我所用的“会通精神”^[47]。我们只有在创新性发展自身文化的基础上,不断加强文化交流互鉴,才能为文化发展寻求“活水源头”,文化发展才能保持盎然生机。改革开放以来,邓小平正视我国与西方发达国家发展上的客观差距,解放思想,向发达国家学习科学技术、经营管理等有益的知识和文化,为中国式现代化注入了新的活力。新时代,习近平总书记也十分注重文化交流与文明互鉴,指出“文明交流互鉴,是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力”^[42]²⁵⁸。因而,世界各国文化交流、文明互鉴有利于拓展文化的精神内涵、创新文化的形式。

人类创造的各种文化都是劳动和智慧的结晶,中华文化与各国文化美美与共、和谐共生、深度融合、推陈出新,古丝绸之路上的古城、绘画、服饰等大量考古资料都带有中外文明交流的色彩。今天,中国更要进一步加强文化交流互鉴,发展面向现代化、面向世界、面向未来的先进文化,增强中国文化的国际认同。但是,我们需要特别关注的是,一方面,西方文化经过五四时期、20世纪30年代与20世纪80年代几次大的中西文化论争,在中国的“影响力”一直较为强势;另一方面,中国始终存在着“文化逆差”的现象^[48]。我们在中西文化的交流与互鉴中应注意国家的文化安全,避免“唯西是尊”的陷阱,文化交流互鉴要坚定以我为主的民族立场,警惕西方的价值输出威胁文化安全,铸牢中华民族共同体意识,从文化安全层面进一步保障了总体的国家安全。

(二) 中国式现代化的文化推进路径

新时代,我国文化发展在中国式现代化的实现过程中面临着全新的课题。随着经济全球化推进与产业革命、科技革命的发展,我国社会生活已发生了巨大的变化,文化的发展也要随着社会生活的变化,创新推进路径,推动文化现代化的进一步发展。

1. 加强中华文化的基础性研究

中华文明是中华民族独特的精神标识,是当代中国文化的根基,是维系全世界华人的精神纽带,也是中国文化创新的基础。习近平总书记在中央政治局进行第三十九次集体学习的讲话中指出,“推动把中国文明历史研究引向深入……为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴而奋斗。”^[49]我国古代历史文化还有许多未知领域,我们要将考古探索、文献研究同自然科学技术手段有机结合,进一步回答好中华文明起源、形成、发展的基本脉络、内在机制等重大问题。学界还需深入研究中华文明的精神特质与发展形态,深入阐发中国式现代化深厚的文化底蕴,以科学的态度正确对待、研究传统文化,并将中华文化在哲学层面、天下层面、政治层面、社会层面、个人层面具体的特质与形态进行创造性转化与创新性发展,同中国式现代化相适应,展示中华民族的独特精神标识。革命文化与社会主义先进文化是激励人民奋勇前进的强大精神力量,我们要继续深入开展学“四史”活动,学“四史”的风气也应推动学界对革命文化的基础性研究工作,进一步深入整理革命文献史料,大力征集革命文物。在系统研究的基础上,社会可结合重大纪念日、重大历史事件和重要旧址中蕴含的革命文化资源,举办各类活动,阐释好中国共产党人伟大的精神谱系,更好地弘扬革命文化,传承革命精神。

2. 顺应文化数字化的发展趋势

第四次产业革命以人工智能、物联网、大数据等新技术发展为背景,其对文化的发展影响巨大。我们要抓住机遇,科技赋能,率先实现文化数字化的转型升级。习近平总书记高度重视文化的数字化升级,强调“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,加快发展新型文化业态”^{[19]311}。在数字化浪潮下,文化产品的需求侧和供给侧都发生了变化,经过数字化媒介,文化产品可以跨越时空限制,以多样化、便捷化的数字形式广泛传播,数字化平台日益成为人民获取文化的主要途径。截至2022年6月,我国短视频用户规模达到9.62亿,占网民整体91.5%,网络新闻用户达到7.88亿,网络直播用户达7.16亿^[50]。新兴的巨大的数字化文化需求推动了文化产品供给侧的革新,近年来,增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等新科技,已经成为了文化产品的重要载体,博物馆、风景名胜区、革命圣地等通过新技术,实现了沉浸式“云游览”,如莫高窟的“洞内壁画洞外看”,陕西历史博物馆的何家村窖藏全景漫游受到了人们的好评。除文博产品外,经典的文化也借助数字化新形式焕发生机,传统戏曲借助短视频平台,伴随着精简的解读,打破了入门难、资源少的传统困境,推动了戏曲文化的传播。《大决战》《四渡赤水》《古田军号》等经典红色影视作品,在短视频二次创作中重新焕发魅力。我国文化数字化的创新发展,不但是抢占文化产业高地、实现文化经济价值的举措,也可以用新的形式推动文化的阐释与传播,实现了文化社会效益与经济效益相统一。

3. 推动文化与旅游的融合发展

文化和旅游密不可分,文化可以助推旅游产业的高质量发展。以文塑旅、以旅彰文,是适应新发展阶段的文化发展新方向,让人们在旅途中感受不同地方文化的魅力、陶冶情操,又带动当地经济发展。目前,我国具有文化内涵的旅游项目十分火热,文化胜地游客众多,但仍存在一些问题。拥有传统文化资源的旅游产业缺乏传承性,产品商业化气息浓厚,出现滥用历史文化实现商业操作的现象,甚至刻意修建历史中负面评价为主的历史人物故居,破坏文化传承性。革命文化资源旅游产业缺乏教育性,盲目重复建设和低层次抄袭,丧失革命文化教育性,对革命精神提取不够,甚至出现调侃英雄人物的现象^[51],这些文化旅游的怪象应着力解决。文化与旅游在更高水平上融合发展,提升旅游发展的文化内涵。一方面,地方政府要大力挖掘地域文化的特色,中国幅员辽阔,文化资源丰富多样,各具特色,每个地方都有其独特的历史传统、文化特色,地方政府应推进地方文化、历史的研究,将优秀的文化符号、历史典故融入景区之中,展现具有地域特色的中华优秀传统文化、

革命文化、社会主义先进文化的内涵,让游客既感受到中华文化的深厚底蕴,又能领略到地域文化的独特魅力;另一方面,地方政府要不断丰富优质的文旅供给,使游客对文旅的期待感、获得感不断提升,文旅须适应大众旅游新要求,避免“白天看庙、晚上睡觉”的单一化体验。文创旅游相统一的综合建设要得到进一步发展,依托博物馆、遗址遗迹、纪念馆等资源,打造丰富的旅游产品。总而言之,文化旅游的融合,不仅在于带动经济发展,更重要的是以旅游为途径,让文化动起来、活起来,使人近距离地亲近文化、感受文化,领略文化之美。

4. 实现文化共享的发展格局

共享的理念是五大新发展理念之一,文化共享是文化领域贯彻新发展理念的题中之义。文化共享即广大群众参与文化创造,平等地享有文化发展成果,促进社会主义文化发展的公平正义。目前我国文化发展水平不平衡不充分,地区、城乡区域文化共享水平存在较大差距,欠发达地区、广大农村享有的文化资源有限,一些地区甚至出现封建文化糟粕抬头的现象。为了进一步推进文化共享的格局,我们就要多层次、全方位地将文化资源推向全社会。在顶层设计层面,我们需要优化城乡和区域文化资源配置,健全合作互助、扶持补偿机制,推动东部地区以创新引领文化发展,加大力度支持中西部地区以及东北等老工业基地的文化发展,扶持革命老区、民族地区、边疆地区文化发展。在城市文化层面,除构建城市主题文化、增强文化产业影响等传统路径之外,还应发挥更多的社会资源,将城市社会资源发展为文化传播的重要力量,如近年来传播传统文化悄然兴起的“企业儒学”“小区儒学”等新途径,都是传播优秀传统文化、提升群众素养的新方式^[52]。在乡村文化层面,政府要进一步促进乡村文化振兴,加大广大乡村的文化产品投入,实施文化惠民工程,包括提升公共文化服务水平和设施网络、促进城乡公共文化协调发展、完善城乡公共文化服务体系,让乡村的群众能够更加便捷、低成本地获得文化产品^[53]。同时,乡村文化既具有浓郁的本土特色,也具有强大的生命力,基层组织应将独特的乡村文化资源发展为优质资产,借助互联网+的平台,更好地传播乡村文化,使乡村文化与经济发展得到良性互动。

参考文献:

- [1] 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——习近平同志代表第十九届中央委员会向大会作的报告摘登[N]. 人民日报, 2022-10-17(02).
- [2] 中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议通过. 中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议[N]. 人民日报, 2021-11-17(08).
- [3] 中办国办印发《“十四五”文化发展规划》[N]. 人民日报, 2022-08-17(01).
- [4] 代玉启. 中国式现代化道路的文化逻辑——学习党的十九届六中全会精神[J]. 浙江社会科学, 2022(1): 4-11, 156.
- [5] 臧峰宇. 马克思的现代性思想与中国式现代化的实践逻辑[J]. 中国社会科学, 2022(7): 39-55, 204-205.
- [6] 沈江平. 中国式现代化道路文化基因阐释[J]. 东南学术, 2022(3): 12-19.
- [7] 费正清. 伟大的中国革命[M]. 刘尊棋, 译. 北京: 世界知识出版社, 2000: 10.
- [8] 塞缪尔·亨廷顿, 劳伦斯·哈里森. 文化的重要作用——价值观如何影响人类进步[M]. 程克雄, 译. 北京: 新华出版社, 2010: 9.
- [9] 马克思恩格斯选集: 第1卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局, 译. 北京: 人民出版社, 2012: 9-10.
- [10] 中华人民共和国电影产业促进法[EB/OL]. (2016-11-7)[2022-09-29]. http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2016-11/07/content_2001625.htm.
- [11] 中华人民共和国公共文化服务保障法[EB/OL]. (2016-12-25)[2022-09-29]. http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2016-12/25/content_2004880.htm.

- [12] 中共中央文献研究室. 十九大以来重要文献选编: 中[M]. 北京: 中央文献出版社, 2021: 782.
- [13] 国家统计局社科文司高级统计师张鹏解读 2021 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入数据[EB/OL]. (2022-01-30)[2022-09-16]. http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/202201/t20220130_1827159.html.
- [14] 马克思恩格斯文集: 第 5 卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局, 译. 北京: 人民出版社, 2009: 683.
- [15] 习近平. 习近平谈治国理政: 第 2 卷[M]. 北京: 外文出版社, 2017.
- [16] 顾炎武. 日知录校注[M]. 合肥: 安徽大学出版社, 2007.
- [17] 中共中央文献研究室. 十八大以来重要文献选编: 上[M]. 北京: 中央文献出版社, 2014: 465.
- [18] 孙劲松, 闫丽娟. 苏联解体前放弃意识形态主导权的惨痛教训[J]. 科学社会主义, 2020(05): 148-153.
- [19] 习近平. 习近平谈治国理政: 第 4 卷[M]. 北京: 外文出版社, 2022.
- [20] 毛泽东选集: 第 2 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1991.
- [21] 韩庆祥. 全面深入理解“两个结合”的核心要义和思想精髓[J]. 马克思主义研究, 2021(10): 93-105, 164.
- [22] 张岂之. 中国思想史: 下[M]. 西安: 西北大学出版社, 2012: 587-588.
- [23] 张岱年, 方克立. 中国文化概论[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2004: 328.
- [24] 毛泽东选集: 第 3 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1991.
- [25] 陆卫明, 孙泽海. 论习近平的文化自信思想[J]. 北京工业大学学报(社会科学版), 2017(5): 50-56.
- [26] 李山, 轩新丽. 管子[M]. 北京: 中华书局, 2019.
- [27] 陆卫明, 李红. 中国文化精神与现代社会[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2015: 79.
- [28] 李民, 王健. 尚书译注[M]. 上海: 上海古籍出版社, 2004.
- [29] 毛泽东文集: 第 3 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1993: 58.
- [30] 王弼. 周易注校释[M]. 北京: 中华书局, 2012.
- [31] 朱熹. 四书章句集注[M]. 北京: 中华书局, 2011.
- [32] 王先谦. 荀子集解[M]. 北京: 中华书局, 2012.
- [33] 毛泽东文集: 第 2 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1993: 190.
- [34] 习近平. 在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话[M]. 北京: 人民出版社, 2020: 4.
- [35] 毛泽东选集: 第 4 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1991: 1378.
- [36] 中共中央文献研究室. 建党以来重要文献选编: 第 17 册[M]. 北京: 中央文献出版社, 2011: 527.
- [37] 习近平. 习近平谈治国理政: 第 3 卷[M]. 北京: 外文出版社, 2020.
- [38] 习近平. 在中国国际友好大会暨中国人民对外友好协会成立 60 周年纪念活动上的讲话[N]. 人民日报, 2014-05-16(02).
- [39] 张载. 张子全书[M]. 西安: 西北大学出版社, 2015: 3.
- [40] 毛泽东选集: 第 1 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1991.
- [41] 邓小平文选: 第 2 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1994: 163.
- [42] 习近平. 习近平谈治国理政: 第 1 卷[M]. 北京: 外文出版社, 2018.
- [43] 常改香. 延安时期毛泽东关于话语权和三种话语形式的论述探析[J]. 思想理论教育导刊, 2022(1): 57-64.
- [44] “当代中国与世界知识分享计划”暨首批联合研究中心正式启动[EB/OL]. (2022-01-30)[2022-09-29]. http://news.china.com.cn/txt/2021-06/16/content_77572446.htm.
- [45] 习近平给“国际青年领袖对话”项目外籍青年代表回信[N]. 人民日报, 2021-08-12(01).
- [46] 习近平. 在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[M]. 北京: 人民出版社, 2016: 8.

- [47] 张岂之. 论中华文化的“会通”精神[J]. 中国文化研究, 2011(2): 22-25.
- [48] 陆卫明, 冯晔. 新时代中国共产党对中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展[J]. 探索, 2021(6): 162-176.
- [49] 习近平. 把中国文明历史研究引向深入, 增强历史自觉坚定文化自信[J]. 求是, 2022(14): 4-8.
- [50] 中国互联网络信息中心. 第50次《中国互联网络发展状况统计报告》发布[N]. 光明日报, 2022-09-01(10).
- [51] 燕连福. 新时代文旅融合发展: 一个新的增长极[J]. 人民论坛·学术前沿, 2019(11): 71-79.
- [52] 郭齐勇. 中国思想的创造性转化[M]. 上海: 上海教育出版社, 2018: 146.
- [53] 陆卫明, 刘艺娃. 新时代建设社会主义文化强国的理论意涵与实践路径[J]. 中州学刊, 2021(8): 76-8.

The Cultural Dimension of Chinese Modernization

LU Weiming, DENG Jiaoyu

(School of Marxism, Xi'an Jiaotong University, Xi'an 710049, China)

Abstract: Since the 18th National Congress of the Party of China (hereafter, CPC), the CPC has put culture in a more prominent strategic position in the process of Chinese modernization. The CPC has made the culture an important content of the five-sphere integrated plan and the four-pronged comprehensive strategy, an essential fulcrum to promote high-quality development, a crucial factor in meeting people's ever-growing needs for a better life, and a source of strength for overcoming risks and challenges. The CPC has deeply integrated China's excellent traditional culture, revolutionary culture, and advanced socialist culture, and pooled the strong cultural power and spiritual motivation of Chinese modernization, which is reflected in the spirit of humanism, struggle, innovation, inclusiveness, and peace. Suggestions are made in conclusion to strengthen the cultural narrative of Chinese modernization, establish correct cultural narrative thinking, promote the innovation of discourse, path, and strategy, and greatly enhance the cultural driving force, communication power, and international influence of Chinese modernization. Also, to further strengthen the cultural power of Chinese modernization, the correct direction of cultural development should be adhered to and the path of cultural promotion innovated.

Key words: Chinese modernization; cultural dimension; socialist cultural power; two combinations; Chinese excellent traditional culture

(责任编辑:冯 蓉)